17. / 18. November 2018 in der Alten Handelsdruckerei zu Leipzig – Eintritt frei!

Vinyl und Plattenspieler als Besuchermagnet
Mitteldeutsche HiFi-Tage erwarten am Wochenende tausende Fans

- Akustisch optimierte Hörräume, mehr Ausstellungsfläche, über 120 HiFi-Marken
- Schwerpunktthema „Vinyl“ mit Plattenspielern renommierter Hersteller
- Exklusive Schallplatte zum Event mit Dresdner Philharmonie / Martin Kohlstedt

Wenn am Wochenende erneut tausende HiFi-Fans den Klängen auf den Mitteldeutschen HiFi-Tagen lauschen, so stammen diese Töne oft direkt von einer Schallplatte und einem hochwertigen Plattenspieler. Denn die größte HiFi-Messe der Region widmet dem Trendthema „Vinyl“ einen eigenen Schwerpunkt und ergänzt damit die ausgestellten Lautsprecher, Verstärker, Endstufen und Multimedia-Systeme zu einem einzigartigen Gesamterlebnis. Auf insgesamt fünf Etagen erleben HiFi-Fans jeden Alters mehr als 120 Audio-Marken in extra für die HiFi-Tage akustisch optimierten Räumen. Hier lassen sich nicht nur feinste Vergleiche zwischen einer Vielzahl an Modellen, Marken und Technologien herstellen, sondern auch ganz unterschiedliche Musikstile hautnah erleben.

„Die Vinyl-Platte steht momentan sowohl bei jungen als auch bei älteren Musikfans wieder ganz hoch im Kurs – wer hätte das vor ein paar Jahren noch gedacht, als die Schallplatte längst totgesagt war?!“, erklärt Alex Daßler, Initiator der Mitteldeutschen HiFi-Tage und Geschäftsführer bei UNI-Hifi in Leipzig. „Wer sich fragt, warum das so ist, den laden wir am Wochenende dazu ein, Musik vom Plattenspieler richtig zu hören – und wir garantieren, das wird unvergesslich!“

Denn durch traditionelle Marken, wie u.a. Acoustic Signature, Clearaudio, Elac, Pro-Ject, Rega, Technics und Transrotor, haben die Mitteldeutschen HiFi-Tage ihr Ausstellerprofil im Bereich Plattenspieler stark erweitert und mit Fenn Music sogar eine Plattenbörse an Bord. Mit einer eigens für die Veranstaltung gepressten Vinyl-Platte unterstreicht die Veranstaltung zudem den Anspruch, der Audio-Community in Mitteldeutschland eine aktive, kreative Plattform zu bieten. So entstand in Zusammenarbeit mit dem Auerbach Verlag, Reichmann AudioSysteme und dem Leipziger Presswerk R.A.N.D. Muzik die *AUDIO TEST VINYL SELECTIONS VOL. 1* – ein mitteldeutsches Gemeinschaftsprojekt.

Die A-Seite bestreitet die Dresdner Philharmonie unter der Leitung von Rafael Frühbeck de Burgos mit der Liveversion des „Ungarischen Tanz Nr. 5“ von Johannes Brahms. Das Stück ist aufgrund seiner hohen Dynamik und ansteckenden Lebendigkeit eine beliebte Zugabe, die es nun erstmals auch auf Vinyl gibt. Die Seite B gehört dem Shootingstar der zeitgenössischen Komposition für Piano und Elektronik – Martin Kohlstedt – mit dem Song „EXA“, einem der herausragendsten Stücke aus seinem Album „Nacht“. Der gebürtige Thüringer lebt und arbeitet in Weimar und hat mit seinen berauschenden Kompositionen schon die Elbphilharmonie in Hamburg oder das Leipziger Gewandhaus bespielt. Passender Weise gastiert Martin Kohlstedt am 18.11., dem 2. Tag der Mitteldeutschen HiFi-Tage, in der Peterskirche Leipzig und wird dort im Rahmen der aktuellen Deutschlandtour seine Musik live zum Besten geben.

Uni-Hifi Vertriebsgesellschaft mbH · Goldschmidstraße 14 · D-04103 Leipzig · +49 341 24713461 · presse@mitteldeutsche-hifitage.de

Veranstaltungsdaten

Wann?
Sa. 17. November 2018, 10:00 - 18:00 Uhr
So. 18. November 2018, 10:00 - 16:00 Uhr
Kalendereintrag

Wo?
Alte Handelsdruckerei zu Leipzig
Oststraße 40-44
04317 Leipzig
Link Google Maps

Kosten?
Eintritt frei

Bildmaterial zur Medieninformation

Download-Link

Über die Mitteldeutschen HiFi-Tage

Die Mitteldeutschen HiFi-Tage in Leipzig sind die größte Audio- und HiFi-Messe der Region und fanden 2016 zum ersten Mal statt. Mit über 120 vertretenen HiFi-Marken, den Marktführern, etablierten Ausstellern und aufstrebenden Start-Ups bietet die Veranstaltung in der Alten Handelsdruckerei zu Leipzig eine ideale Dialogplattform für Hersteller, Fachhandel und Endkunden der audiophilen Szene in Mitteldeutschland und darüber hinaus. Neben der Präsentation neuester Audiotechnik, innovativer Produkte und Dienste unterschiedlicher Segmente stehen den Teilnehmern speziell ausgestattete Hörräume für ein spürbares Klangerlebnis zur Verfügung. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen unter www.mitteldeutsche-hifitage.de oder auf Twitter und Facebook.

Unternehmenskontakt:

Alex Daßler
Geschäftsführer Uni-Hifi Vertriebsg.mbH

info@uni-hifi.de
T +49 341 9605050
F +49 341 9605060

www.uni-hifi.de

Pressekontakt:

Frank Scheibe
Pressesprecher Mitteldeutsche HiFi-Tage

presse@mitteldeutsche-hifitage.de
T +49 341 24713461
M +49 1577 25889167

www.mitteldeutsche-hifitage.de